



pagos de la  
**SONSIERRA**<sup>®</sup>  
davidelfin 2006

## NOTA DE PRENSA

### SE PRESENTA EN MADRID EL VINO DE ALTA EXPRESIÓN DE BODEGAS SONSIERRA PAGOS DE LA SONSIERRA - DAVIDELFIN 2006

Madrid, 12 de Marzo de 2009.- **Una imagen atrevida para un vino es la enseña de este nuevo caldo riojano de Bodegas Sonsierra en el que el diseñador de moda, Davidelfin, ha volcado toda su creatividad.**

La imagen de Pagos de la Sonsierra- Davidelfin 2006 está unida a los valores saludables y terapéuticos del vino que el diseñador ha plasmado de manera original para presentar este nuevo proyecto de diseño enmarcado en La Rioja Estilo.

Los aficionados al mundo del vino podrán disfrutar de esta **Edición Limitada de 7.947 botellas** para el año 2009 y que encontrarán en tiendas especializadas, alta restauración y vinotecas de toda España.

Davidelfin, Director de Arte de esta iniciativa, ha trabajado en la estética y gráfica tanto del producto, botella, packaging y ficha de cata, con un estilo muy diferente al que nos tiene acostumbrados el mundo del vino. El Pagos de la Sonsierra - Davidelfin 2006 se ha embotellado en una botella única y especial concebida para la ocasión y que recuerda a los antiguos frascos de medicina. Su presentación en una caja de cartón con un diseño tradicionalmente vinculado al mundo de la salud y el color granate muy unido a las tonalidades del vino hacen que este vino con Denominación de Origen Rioja no pase desapercibido. Por último, destaca la estética de la ficha de cata convertida en el prospecto en el que se informa sobre las características técnicas del vino, su forma de consumo y sus correspondientes consideraciones.

Pagos de la Sonsierra - Davidelfin 2006 ha sido concebido como un vino color cereza picota muy madura de capa alta. En nariz sobresalen notas de guinda, fresa, grosella y frutos del bosque, ofreciendo un carácter fresco y limpio, en el que se mezclan tostados y especiados en perfecta armonía. En boca es estructurado, muy largo y bien equilibrado con un final amplio, elegante y redondo.

Un vino ideal para regalar, para coleccionistas amantes de un buen caldo y para compartir entre amigos en cualquier ocasión.

**Nota:** Adjuntamos Dossier de Prensa y material gráfico

**Para más información:**

AC&G Esther Gómez  
941 200 841 egomez@ac-g.com  
GLOBALLY Cesar Glaria  
91 781 39 87 cesar.glaria@globally.es



davidelfin

sonsierra<sup>®</sup>

es  
ti  
jo  
proyectos