



EL PRÓXIMO MES DE MARZO SE PRESENTARÁ LA EDICIÓN LIMITADA DEL VINO PAGOS DE LA SONSIERRA – DAVIDELFIN 2006

13 de Enero de 2009.- Marzo de 2009 será el mes elegido para presentar en Madrid el nuevo vino Pagos de la Sonsierra de la bodega riojana que lleva su nombre.

Davidelfin, uno de los diseñadores de moda española más mediáticos, ha sido el creador de la imagen del vino **Pagos de la Sonsierra-Davidelfin 2006**. Una imagen atrevida y diferente que dará mucho que hablar sobre este nuevo vino de alta expresión y excelente calidad con D.O.Ca Rioja.

La imagen de este vino ha sido concebida en el marco de “La Rioja Estilo”, una iniciativa innovadora que, bajo la dirección técnica de AC&G Estrategia e Innovación empresarial, fusiona el mundo de la moda y los grandes diseñadores con el sector empresarial riojano.

Bodegas Sonsierra, está situada entre el río Ebro y la Sierra de Cantabria, en la comarca que le da nombre, en la localidad de San Vicente de la Sonsierra. Desde este enclave privilegiado envía sus vinos al mundo, un ejemplo de coordinación y colaboración de cerca de 200 viticultores volcados en el cultivo y máximo cuidado de más de 620 hectáreas propias de viñedo.

Las nuevas elaboraciones son una labor de gusto y artesanía que se basan en catas a ciegas cada dos semanas para seguir puntualmente el resultado de los distintos robles y los diferentes grados de tostado sobre cada vino.

Siguiendo las exigencias de la comercialización, la bodega ha modernizado sus instalaciones con la incorporación de nuevas tecnologías para la elaboración, crianza y embotellado de sus vinos. En la actualidad, está completando su obra con un espacio social formado por una sala de cata moderna y un comedor con vistas a la Sonsierra.

Uno de los pilares básicos de la política de Bodegas Sonsierra, es satisfacer las expectativas y necesidades de sus clientes. La calida es su máxima y se ha convertido en la primera bodega española en conseguir el certificado ISO 22000 de Seguridad Alimentaria. Así mismo, cuenta con el certificado ISO 9001 de gestión de calidad y con los estándares BRC e IFS de seguridad Alimentaria.

Además de Pagos de la Sonsierra, la bodega cuenta con otras dos gamas, Íporos y Sonsierra, unos vinos de gran calidad reconocidos internacionalmente.

La Rioja Estilo

“La Rioja Estilo” persigue crear y potenciar una imagen innovadora y vanguardista de La Rioja que sea un reflejo de la realidad actual de esta región, a través de intervenciones en diseño con diseñadores de moda de reconocido prestigio Davidelfin, Juan Duyos, Roberto Torretta, Ángel Schlessler, Francis Montesinos y Devota&Lomba en empresas de diferentes sectores del tejido empresarial riojano: el vitivinícola (Bodegas), el calzado, el mueble, el metal, el textil y el turístico (Hoteles); definiendo y desarrollando en cada intervención productos con un enfoque comercial y un carácter diferenciador en diseño y marca. Todos estos trabajos de diseño también serán presentados en Madrid en el próximo mes de marzo.

“La Rioja Estilo” cuenta con el apoyo del Gobierno de La Rioja a través de la ADER y la Federación de Empresarios de La Rioja en colaboración con la Asociación de Creadores de Moda de España.

Para más información:

Esther Gómez / Sara Corral

AC&G

[Egomez@ac-g.com](mailto:egomez@ac-g.com)

scorral@ac-g.com

Tfno: 941 200 841